

เครื่องชี้วัดสถานการณ์เศรษฐกิจ แบบสวยสวย (Quirky) Pretty Version of Economic Indicators

เปิดโลกกว้าง
FPO KM
สศค. ส่งต่อความรู้

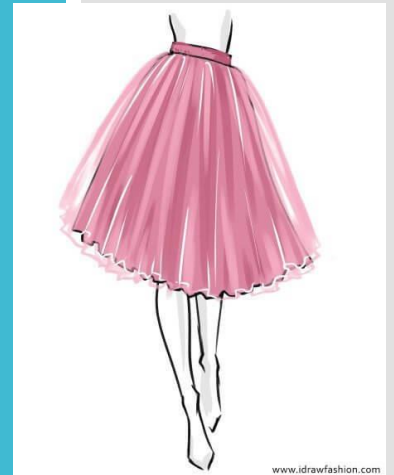
ดัชนีลิปสติก (Lipstick Index):

Leonard Lauder ประธานบริษัท Estee Lauder สังเกตว่า ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ยอดขายลิปสติกกลับเร่งตัวขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่ราคาต่ำ เมื่อเทียบกับสินค้าฟุ่มเฟือยอื่น



ดัชนีความยาวกระโปรง (Hemline Index):

กระโปรงสั้นสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจดี (อาทิ ยุค 1920s และ 1960s) และกระโปรงยาวสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจไม่ดี (อาทิ ปลายทศวรรษ 1920 และปลายทศวรรษ 1980) ทั้งนี้ งานวิจัยพบว่า ภาวะเศรษฐกิจจะนำแฟชันความยาวกระโปรงประมาณ 3 ปี (อาทิ วิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ปี 2008 - 2009 นำไปสู่แฟชันกระโปรงยาวในปี 2011 - 2012)



ดัชนีการตัดผม (Haircut Index):

John Paul DeJoria เจ้าของผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งผม Paul Mitchell สังเกตว่า ลูกค้าเข้าร้านทำผมเพื่อตัดผมถี่ขึ้นในช่วงเศรษฐกิจดี โดยตัดผมทุก 6 สัปดาห์ เทียบกับการตัดผมทุก 8 สัปดาห์ในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี



แม้จะไม่มี การวิจัยพิสูจน์ความสัมพันธ์ของดัชนีเหล่านี้กับภาวะเศรษฐกิจ หากแต่ดัชนีเหล่านี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สินค้าในภาวะเศรษฐกิจต่าง ๆ

➤ กล่าวคือ ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ ผู้บริโภคจะชะลอการใช้สินค้าฟุ่มเฟือยและราคาแพง (ซื้อลิปสติกแทน) ใช้กระโปรงที่นำกลับมาใช้ได้เรื่อย ๆ และไม่เสียดายมาก (กระโปรงยาว) และกังวลกับภาวะทางการเงินและใส่ใจกับตัวเองลดลง (เข้าร้านทำผมไม่บ่อยมาก)

ดาวน์โหลดเอกสาร



แหล่งที่มา: Investopedia, <https://bit.ly/2Ica8o6>, <https://bit.ly/2Ivo7Vp>; CNBC, <https://cnb.cx/2GcZgUy>; Medium, <https://bit.ly/2UsgqpZ>; Economist, <https://econ.st/2uXaZjC>; Wealthwise, <https://bit.ly/2Z211eM>; NY Times, <https://nyti.ms/2G1Y19v>; Wikipedia, <https://bit.ly/2I7QGsk>

จัดทำโดย นางสาวอรนิชา สว่างฟ้า เศรษฐกรชำนาญการ สำนักงานนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ