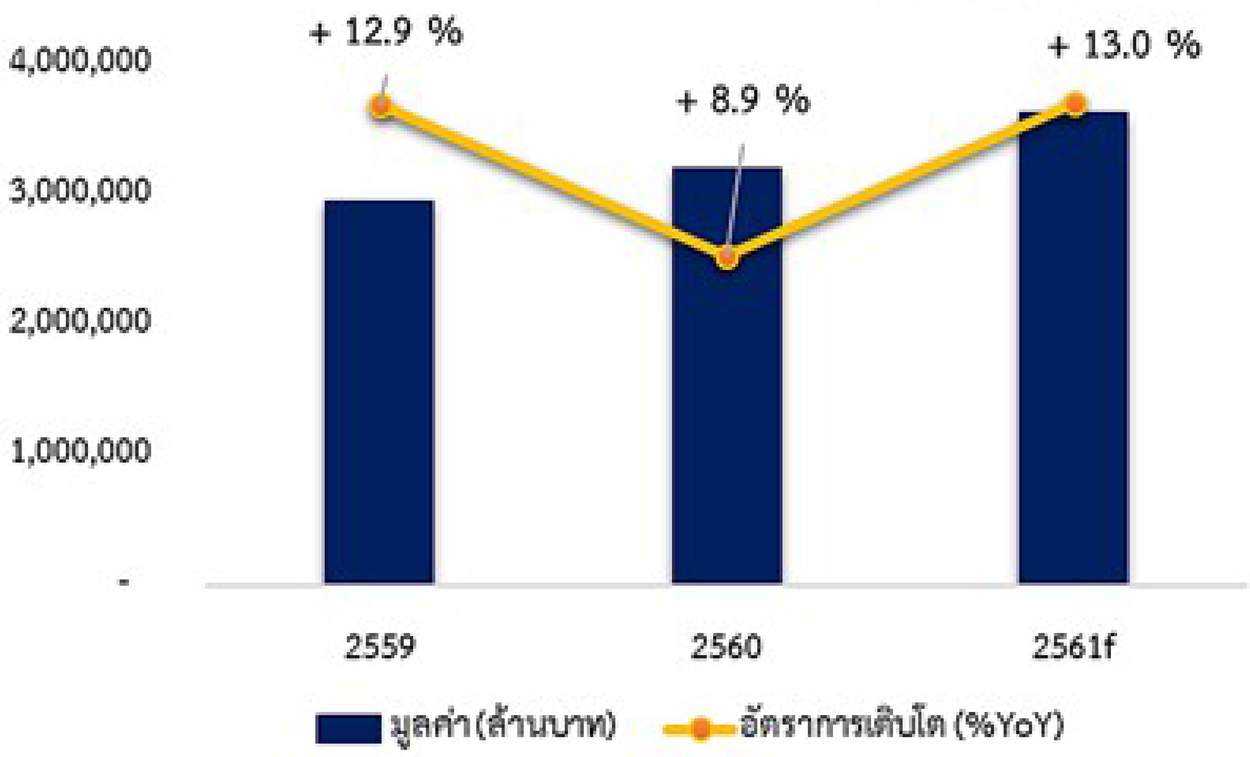
สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของไทย

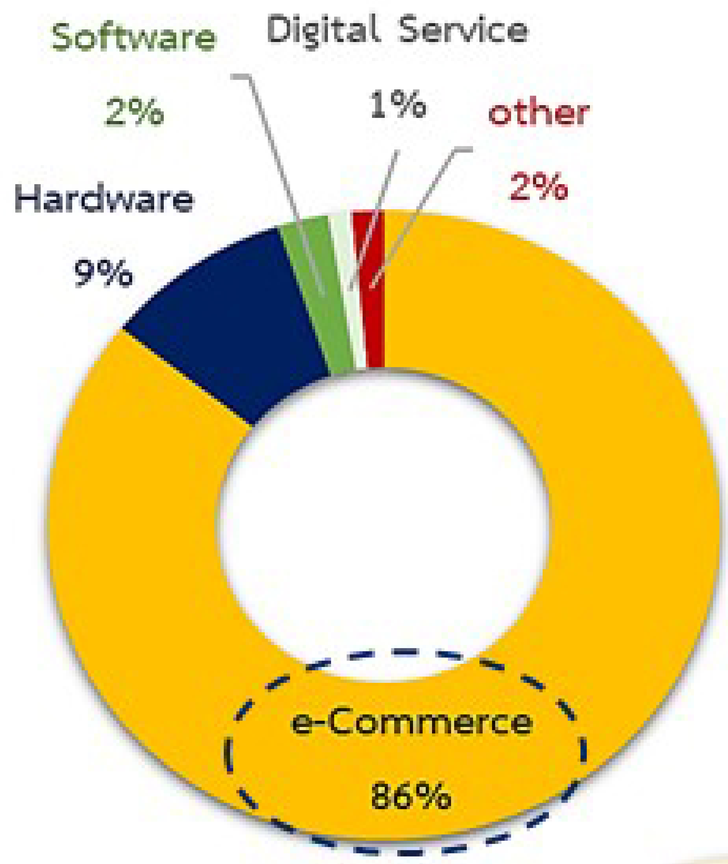
มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

ประมาณ 1 ใน 5 ของ GDP

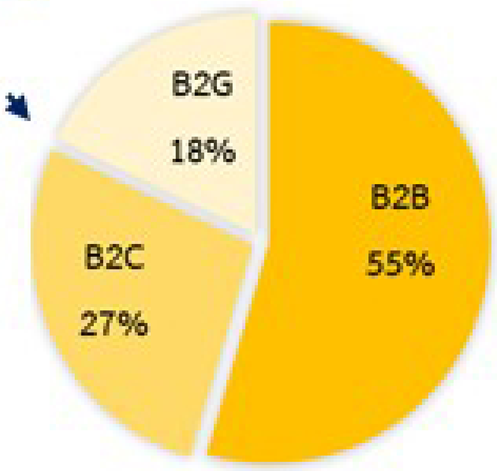
อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล*ของไทย ปี 2559-2561f



โครงสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย ปี 2560



โครงสร้างของ e-Commerce ปี 2560



ที่มา: คำนวณโดยผู้วิจัย ตามแนวคิดของ IMF ซึ่งมีความแตกต่างกันในด้านการใช้ข้อมูล โดยการศึกษาครั้งนี้ ใช้ข้อมูลคาดการณ์จากผลสำรวจ ขณะที่ IMF และ BEA ใช้ข้อมูลมูลค่าเพิ่ม (Value added) ซึ่งนับรวมใน GDP

**พิจารณาการนับมูลค่าซ้ำ (Double count) ในบางรายอุตสาหกรรม*

มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย จำแนกรายประเภท ปี 2560

Hardware & Smart devices
2.9 แสนล้านบาท
+17.9%YoY

Software & Service
78,818 ล้านบาท
+1.6%YoY

Digital service
36,327 ล้านบาท
+21.2%YoY

Digital Media
12,402 ล้านบาท
+30.8%YoY

Big Data
11,839 ล้านบาท
+17.4%YoY

e-Commerce
2.8 ล้านล้านบาท
+7.9%YoY

Games
19,281 ล้านบาท
+18.1%YoY

Animation
3,799 ล้านบาท
+2.1%YoY

character
1,960 ล้านบาท
+16.2%YoY

ที่มา: DEPA DAAT และ ETDA รวบรวมโดยผู้วิจัย